

N° 27
AVRIL
MAI
JUIN
2009

TOUR(S)PLUS Le MAG

LE MAGAZINE DE L'AGGLOMÉRATION

DOSSIER

Plan Climat Territorial

sortons de l'effet de serre !

Page 16



C'est l'heure de l'ouverture
POUR L'HEURE TRANQUILLE

Page 5

Le nouveau réseau de bus
SE DESSINE

Page 11

Aujourd'hui un chantier, bientôt des commerces. Les filets sur les arcades disparaîtront pour laisser place à un toit transparent gonflé d'air

2 LIONS : le commerce sera à l'heure... tranquille

Le centre commercial l'Heure tranquille doit ouvrir ses portes au public mercredi 20 mai. 55 enseignes dans la restauration, l'alimentation, la mode, les loisirs, les services, la santé, la beauté et la décoration.

C'est un chantier international. On y entend parler espagnol, portugais, allemand, anglais... L'ouverture au public du centre commercial l'Heure tranquille au cœur des 2 Lions à Tours est prévue pour la veille de l'Ascension. L'endroit a été conçu comme un lieu de villégiature. Il associe une promenade couverte par un toit transparent composé de membranes gonflées à l'air et une large fontaine pour une pause shopping et détente dans un lieu privilégié. Un équipement également très attendu par les salariés, les étudiants et les habitants des 2 Lions.

L'espace s'étend sur 21 000 m² et pas moins de 350 emplois seront créés en phase d'exploitation dans les 55 enseignes. Les derniers commerces à avoir confirmé leur présence sont Little Extra (décoration), Le temps des cerises (jeans), Kaporal 5 (jeans), RG 512 (vêtements) et Pasta & Company (alimentation traiteur). On comptera sept enseignes dans la restauration dont certaines disposeront de terrasses en plein air face au bassin. La surface la plus importante (1 860 m²) sera occupée par Monoprix et Go Sport (1 700 m²). L'investissement global est le fruit du partenariat entre la



Foncière Euris et Apsys pour 50 millions d'euros. Le directeur de l'Heure tranquille, Frédéric Robert, est issu de la grande distribution.

le concept se veut novateur

« Pour les enseignes, l'agglomération est attractive car la population est en pleine croissance, le pouvoir d'achat est jugé suffisant et l'arrivée prochaine du tramway est un équipement fondamental, souligne Hugues de Finance, le directeur du projet chez Apsys.

L'Heure tranquille se démarquera des galeries marchandes habituelles. Le concept se veut novateur. Les clients veulent diversifier leurs achats et sont prêts à se déplacer pour cela. »

Un parking souterrain de près de 1 000 places, aéré, lumineux sera en priorité ouvert aux usagers du centre commercial. Le 6 mai prochain à 19 h, un concert insolite y sera d'ailleurs donné par les quatre ensembles de musiques anciennes associés au projet du Centre International des Musiques Anciennes et de la Création qui ouvrira dans le quartier. Entrée libre.

Maisons blanches : l'autre chantier qui avance

Tout près de l'Heure tranquille, l'ensemble de 200 logements des « Maisons blanches » prend forme. La livraison de cet ensemble dont le budget avoisine les 20 millions d'euros est prévue début 2010. « Les Maisons blanches » en référence à la pierre de Touraine, opération supervisée par le groupe immobilier ING Real Estate Development allient une architecture innovante (signée Pierre Schwab et Nicolas Michelin) à une construction de haute qualité environnementale.

Et c'est ce qui plaît ! « La commercialisation est régulière, meilleure qu'en 2008, la qualité du programme, son esprit moderne, attirent une clientèle plutôt jeune qui aime le quartier des 2 Lions » souligne Lionel Talluault, responsable des ventes de neuf pour le réseau immobilier Citya. Les deux rangées d'immeubles séparées par une petite rivière qui récupère les eaux de pluie sont chauffées par une chaudière à bois collective couvrant 80 % des besoins et les bâtiments isolés de l'extérieur. Disponibles du studio aux maisons de 130 m² sur le toit, les appartements seront modulables, on pourra bouger les cloisons !

« Les Maisons blanches » un ensemble immobilier attractif et bien pensé en terme de développement durable





© Image de Marc

Ce sera la plus grande verrière couverte de cette membrane en France !

5000 m² d'une matière gonflable fabriquée en Allemagne par la société britannique Novum et baptisée ETFE (Éthylène tétra fluoréthylène) va recouvrir l'allée central du centre commercial de l'Heure tranquille dans le quartier des 2 Lions à Tours. Posée sur arceaux, la membrane est gonflée d'air. Des petites pompes fixées sur les arceaux garantissent la circulation de l'air et empêchent la condensation et les moisissures. Des ouvriers spécialisés, véritables funambules travaillent à la pose de ce toit transparent et très solide qui donnera chaleur et convivialité à l'ensemble.